



## 1. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок сбора, подачи и рассмотрения идей по разработке научно-технической продукции и результатов научно-технической деятельности от внешних носителей с помощью инструментов цифрового маркетинга и офлайн инструментов в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – Университет, СамГМУ).

1.2. Целью указанного процесса является поиск и проведение экспресс-оценки внешних перспективных идей в целях коммерциализации научно-технической продукции и результатов научно-технической деятельности в медицине.

1.3. Все ссылки в тексте настоящего Регламента на разделы, пункты и формы относятся к настоящему Регламенту, если прямо не указано иное. В рамках Регламента используются следующие термины:

1.3.1. **Научно-техническая продукция (НТП)** - научно-технический результат, в том числе результат интеллектуальной деятельности, предназначенный для реализации. К основным видам научно-технической продукции в медицине относятся новые методы диагностики, лечения, профилактики, реабилитации, защищенные как объекты интеллектуальной собственности; новые устройства (медицинская техника и изделия медицинского назначения, включая опытные образцы и установочные партии; научно-техническая документация (включая программы, методики, протоколы, отчеты, акты испытаний, эксплуатационные документы и пр.); программные средства, базы данных; охранные документы на объекты интеллектуальной собственности; другие виды научно-технической продукции в медицине.

1.3.2. **Научно-техническая деятельность (НТД)** - деятельность,

направленная на получение, применение новых знаний для решения технологических, инженерных, экономических, социальных, гуманитарных и иных проблем, обеспечения функционирования науки, техники и производства как единой системы, включающая в себя проведение прикладных исследований и разработок с целью создания новых или усовершенствования существующих способов, материалов, продуктов, устройств, услуг, систем и методов. К научно-технической деятельности также относятся работы по обеспечению непосредственного проведения НИОКТР, а также по правовой охране результатов интеллектуальной деятельности и защите прав на них, по распространению и практическому использованию таких результатов.

1.3.3. **Идея по разработке НТП, Идея** - идея, предложение по разработке научно-технической продукции в медицине;

1.3.4. **Результат НТД** - результат научно-технической деятельности в медицине (включая результаты НИОКТР, РИД);

1.3.5. **Автор** – внешний носитель, подготовивший описание Идеи по разработке НТП или Результата НТД в соответствии с Заявкой, включая:

1.3.5.1 юридических лиц, а именно научные организации, образовательные организации высшего образования, медицинские государственные или коммерческие организации;

1.3.5.2 Партнеров;

1.3.5.3 физических лиц, имеющих оконченное или неоконченное медицинское высшее образование, включая: обучающихся в медицинских вузах и колледжах, профессорско-преподавательский состав (ППС) научных и образовательных медицинских организаций.

1.3.6. **Эксперт** – сотрудник, осуществляющий экспертизу Идеи по разработке НТП или Результата НТД в соответствии с



разработанными критериями. Экспертами, оценивающими проект, могут быть:

- Сотрудники ФЦТТМ, в т.ч. сотрудники отдела по работе с интеллектуальной собственностью, отдела маркетинга;
- Сотрудники подразделений СамГМУ, включая Институт Инновационного развития, Управление научных исследований и подготовки научно-педагогических кадров, Клиники СамГМУ, кафедры, ведущие исследовательские группы и пр.
- Привлеченные внешние эксперты, обладающие необходимыми компетенциями, в т.ч. сотрудники научных и образовательных организаций в сфере медицины.

1.3.7. **Партнер** – юридическое или физическое лицо, сотрудничающее с СамГМУ, построение взаимовыгодных отношений с которыми способствует осуществлению Университетом деятельности, в т.ч. научно-технической, инновационной и пр.

1.3.8. **Коммерциализация** – совокупность взаимоувязанных мероприятий, направленных на извлечение дохода от внедрения научно-технической продукции и результатов научно-технической деятельности.

1.3.9. **ФЦТТМ** - Федеральный центр трансфера технологий в медицине ФГБОУ ВО СамГМУ Минздрава России.

1.4. Основной задачей Автора является заполнение Заявки - формы описания Идеи по разработке научно-технической продукции и Результатов научно-технической деятельности и передача дополнительных материалов, раскрывающих Идею по разработке НТП, Результат НТД. Лучшие Идеи по разработке НТП, Результаты НТД по согласованию с Автором могут быть рекомендованы к реализации при содействии ФЦТТМ в части:

1.4.1. содействия в поиске источников финансирования для реализации Идеи по разработке НТП, Результатов НТД;

1.4.2. партнёрства в дальнейшей разработке на базе



Инжинирингового центра СамГМУ, Клиник СамГМУ, иных подразделений СамГМУ;

1.4.3. партнерства в производстве на базе Центра серийного производства СамГМУ;

1.4.4. проведении патентного поиска;

1.4.5. содействия в оформлении охранных документов на объекты интеллектуальной собственности;

1.4.6. реализации и продвижения в различных каналах продаж.

1.5. Идеи по разработке НТП и Результаты НТД могут быть представлены в виде идеи, предложения решения проблемы, направленных на улучшение показателей в применяемой отрасли медицины, которое проработано Автором в объеме его квалификации в достаточной степени для внедрения, но внедрение предложения находится вне компетенции Автора.

1.6. Идеи по разработке НТП и Результаты НТД оформляются виде Заявки (форма описания Идеи по разработке научно-технической продукции и Результаты научно-технической деятельности). Форма Заявки представлена в Приложении № 1 к настоящему Регламенту, а также на странице ФЦТТМ по адресу <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/>.

1.7. Ответственным подразделением за функционирование системы сбора, оценки и предоставление обратной связи Авторам Идеи по разработке НТП и Результаты НТД является ФЦТТМ.

1.8. Все поданные Заявки проходят экспертизу в соответствии с разделом 4 настоящего Регламента.

1.9. Целью экспертизы является экспресс-оценка потенциала Коммерциализации Идеи по разработке НТП и Результаты НТД. Результат экспертизы может послужить основанием для совершенствования и доработки Идеи по разработке НТП и Результаты НТД, для дальнейшей детальной оценки Идеи по разработке НТП и Результаты НТД, выработки рекомендаций для последующего их внедрения в отрасли реальной экономики, на основании отдельных соглашений с Автором.

1.10. Идеи по разработке НТП и Результаты НТД должны соответствовать Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 1 декабря 2016 г № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации», п. 20в «Переход к персонализированной медицине, высокотехнологичному здравоохранению и технологиям здоровьесбережения, в том числе за счет рационального применения лекарственных препаратов (прежде всего антибактериальных).

## **2. Порядок сбора Идеи по разработке НТП и Результатов НТД**

2.1. При сборе Идеи по разработке НТП и Результатов НТД от внешних носителей используются следующие инструменты цифрового маркетинга, а также офлайн инструменты:

2.1.1 Страница ФЦТТМ <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/>.

2.1.2 Поисковая оптимизация (SEO) - продвижение страницы ФЦТТМ <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/> в поисковой системе Яндекс:

2.1.3 Контекстная реклама страницы ФЦТТМ <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/> на площадках РСЯ (рекламная сеть Яндекс).

2.1.4 Таргетированная реклама страницы ФЦТТМ <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/> в социальной сети Вконтакте.

2.1.5 Таргетированная реклама страницы ФЦТТМ <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/> в мессенджере Telegram.

2.1.6 Нативная реклама в видео-блогах лидеров мнений, преимущественно среди работников медицины, науки и образования на платформах RuTube, YouTube.

2.1.7 Нативная реклама в подкастах лидеров мнений, преимущественно среди работников медицины, науки и образования в приложениях Яндекс.Музыка, Вконтакте.



2.1.8 E-mail рассылка в научные и образовательные организации в сфере медицины, официально зарегистрированные и функционирующие на территории Российской Федерации.

2.1.9 Выставки в области науки, инноваций и медицины на территории Российской Федерации, в рамках продвижения разработок СамГМУ как результата успешного внедрения инноваций в медицинскую отрасль.

2.1.10 Сувенирная продукция – USB флеш-накопители с информацией о странице ФЦТТМ в интернет.

### **3. Порядок подачи описаний Идей по разработке НТП и Результатов НТД**

3.1. Для целей сбора и рассмотрения Идей по разработке НТП, Результатов НТД предназначена Заявка - форма сбора информации (Приложение № 1 к Регламенту).

3.2. Применяются следующие варианты подачи Заявки:

3.1.1 заполнение Заявки на интернет-портале, размещенном по адресу: <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/>.

3.1.2 направление Заявки и прилагаемых документов по электронной почте по адресу: [info@smuit.ru](mailto:info@smuit.ru),  
[el.v.voronina@samsmu.ru](mailto:el.v.voronina@samsmu.ru).

3.3. При подаче Заявки Автором должны быть соблюдены следующие основные требования:

3.2.1 Идеи по разработке НТП или Результаты НТД описываются по установленной форме (Приложение № 1 к Регламенту) на странице ФЦТТМ в сети интернет <https://smuit.ru/about/technology-transfer-center/>.

3.2.2 Все поля Заявки должны быть заполнены. Идея по разработке НТП или Результаты НТД должны быть подробно описаны для проведения экспертизы.



3.2.3 К Заявке прилагается дополнительная информация (фото-видео материалы, скан-копии документов и пр.) при наличии.

3.2.4 В случае, если Автор по какой-либо причине не имеет возможности самостоятельно заполнить Заявку или разместить материалы, за него это может сделать любой другой человек. В таком случае необходимо указать фактического Автора(ов).

3.4. После поступления материалов на рассмотрение, Автору приходит уведомление через электронную почту, указанную в Заявке.

3.5. Порядок рассмотрения и экспертизы поданных Идей по разработке НТП или Результатов НТД состоит из нескольких этапов и представлен в разделе 4 Регламента.

#### **4. Порядок рассмотрения и проведения экспертизы Идей по разработке НТП или Результатов НТД**

4.1. Анализ Идей по разработке НТП или Результатов НТД осуществляется в три этапа: подготовительный этап, экспертиза, заключительный этап.

4.2. На подготовительном этапе ФЦТТМ проводит проверку Заявки на соответствие основным требованиям к форме подачи Заявки в соответствии с п. 3.3, связывается с Автором в случае необходимости.

4.3. Заявка может быть отклонена или отправлена надоработку в случае, если:

- форма описания Идеи по разработке НТП или Результатов НТД заполнена не полностью;
- подобные Идеи по разработке НТП или Результаты НТД уже поступали ранее;
- Идеи по разработке НТП или Результаты НТД не содержат конкретного решения,
- из Заявки явно следует, что обозначенная проблема в описании не актуальна или предлагаемое решение требует больших затрат

ресурсов при неочевидном или ожидаемом слабом эффекте для отрасли;

- Идеи по разработке НТП или Результатов НТД не относятся к медицине.

4.4. При отклонении Заявки на подготовительном этапе Автору приходит уведомление на электронную почту, указанную в Заявке.

4.5. На этапе экспертизы проводится экспресс-оценка Заявки Экспертами в соответствии с критериями, приведенными в Приложении № 2 к Регламенту (далее - **Методика**).

4.6. На заключительном этапе формируется экспертное заключение и ответ Авторам.

4.7. Процесс проведения экспертизы поданных Заявок может занимать от 1 месяца и более в зависимости от Идей по разработке НТП или Результатов НТД и требуемых ресурсов для их оценки.

4.2.1 В случае необходимости ответственный сотрудник ФЦТТМ формулирует дополнительные вопросы и замечания к описанию перед передачей Идеи по разработке НТП или Результатов НТД на оценку экспертам, в таком случае срок подготовительного этапа и/или экспертизы может быть увеличен до момента исправления всех замечаний ФЦТТМ. После устранения Автором замечаний проверка Заявки на соответствие требованиям проводится снова.

4.2.2 Если ответ на замечания не был направлен в течение 1 календарного месяца после выставления замечаний или обозначенные недостатки Идеи по разработке НТП или Результатов НТД по итогам повторного исправления замечаний так и не были устранены, то Идея по разработке НТП или Результат НТД считаются отклоненными.

4.8. ФЦТТМ подбирает экспертов согласно п. 1.3.6 (в зависимости от сути Заявки, объемов поступивших материалов и пр.) для экспертизы

поступившей Идеи по разработке НТП или Результатов НТД и согласует с ними возможности проведения экспертизы. Срок подбора экспертов и передачи материалов на экспертизу составляет до 14 рабочих дней.

4.9. Эксперты выбираются в соответствии с п. 1.3.6 из числа сотрудников, которые не имеют предубежденности относительно рассматриваемой Идеи по разработке НТП или Результата НТД.

4.10. Идея по разработке НТП или Результат НТД оценивается Экспертами по трехбалльной шкале в соответствии с Методикой.

4.11. Оценка проводится Экспертами в соответствии с критериями, приведенными в Методике, ключевыми из которых являются:

- уровень новизны;
- масштаб возможного и фактического внедрения;
- объем ресурсов, необходимый для тиражирования инновации в указанных масштабах;
- отношение полезного эффекта к затратам;
- сравнение с аналогами;
- уровень готовности разработки,
- уровень проработки решения (в первую очередь пути решения/внедрения),
- защищенность интеллектуальной собственности.

4.12. По итогам проведения экспертизы Идеи по разработке НТП или Результатов НТД Эксперты заполняют форму, приведенную в Приложении № 3 к Регламенту.

4.13. Срок проведения экспертизы Экспертом составляет до 25 рабочих дней и продлевается на время, равное сроку получения ответа Автора на вопросы Экспертов или ФЦТТМ, если таковые возникнут.

4.14. После получения заполненной формы экспертизы от Экспертов, ФЦТТМ проводит анализ экспертного заключения на предмет полноты оценки, формирует на их основе обобщенную оценку в отношении Идеи по разработке НТП или Результата НТД по форме Приложения № 4 к



Регламенту в срок до 7 рабочих дней.

4.15. По итогам рассмотрения поданных Заявок Авторам сообщается результат посредством компьютерных и телекоммуникационных технологий.

4.16. Идеи по разработке НТП или Результата НТД, успешно прошедшие экспертизу (экспресс-оценку) и соответствующие среднему или высокому уровню коммерциализации в соответствии с Методикой, по решению Автора, могут быть приняты для разработки рекомендаций о дальнейших действиях по практической коммерциализации Идеи по разработке НТП или Результатов НТД, дальнейшей детальной проработки совместно с Автором в отношении действий, описанных в п. 1.4, с подписанием соглашения о неразглашении и иных соглашений с Автором.

4.17. Авторы Идеи по разработке НТП или Результатов НТД, соответствующих среднему или высокому уровню коммерциализации в соответствии с Методикой, могут привлекаться для участия в их тиражировании реализации. Форма и условия взаимодействия определяются с Авторами отдельно.

4.18. Автор может самостоятельно предварительно оценить подаваемые Идеи по разработке НТП или Результаты НТД в соответствии с Методикой, что является важным этапом повышения качества Заявки.

4.19. По результатам анализа Заявок ФЦТТМ формирует реестр Идеи по разработке НТП или Результатов НТД от внешних носителей по форме Приложения 5 к Регламенту.

**Форма описания Идеи по разработке научно-технической продукции и  
Результатов научно-технической деятельности**

№	Параметры	Значение/Описание
1	<b>Общие параметры</b>	
1.1.	Наименование Идеи по разработке НТП или Результатов НТД	
1.2.	Наименование/ФИО заявителя/Автора, контактные данные (телефон, электронная почта).	
1.3.	Краткое описание Идеи по разработке НТП или Результатов НТД	
1.4.	Технические параметры продукта, изделия, программы (в т.ч. для анализа возможности интеграции с существующими АПК, медизделиями, программами и пр.)	
1.5.	Детальные потребительские свойства продукта, изделия, программы, их уникальность	
1.6.	Текущий статус (идея, стадия НИР, в разработке, ожидает финансирования и пр.)	
1.7.	Период разработки (на дату подачи Заявки)	
1.8.	Что будет продаваться: результаты НТД или продукция/ услуги, произведенные с их применением?	
1.9.	В какой форме (продукция, услуги) результаты НТД могут быть доведены до рынка: - устройство или способ производства новой продукции или услуг; - новое вещество; - новое программное средство; - новая/инновационная технология; - инновационный процесс; - другие виды инновационной продукции	
2	<b>Коммерческие параметры</b>	
2.1.	Возможная сфера (область) применения	
2.2.	Потенциальные направления коммерциализации	
2.3.	Способность Идеи по разработке НТП или Результатов НТД приносить экономическую выгоду (описание экономического потенциала)	
2.4.	Потенциальные потребители (внешние заказчики)	
2.5.	Потенциальный объем рынка продвижения	
2.6.	Наличие аналогов (отдельно российских и зарубежных)	



№	Параметры	Значение/Описание
2.7.	Какими дополнительными потребительскими свойствами или конкурентными преимуществами продукция или услуги обладают по сравнению с предлагаемыми и продаваемыми на рынке	
2.8.	Недостатки продукта, технологии	
2.9.	Проводилось ли изучения рынка посредством выявления интереса к продукции или услугам, которые могут производиться с применением Результатов НТД	
2.10.	Проведены ли рыночные испытания инновационных продукции или услуг	
2.11.	Возможность масштабирования, тиражирования	
2.12.	Период вывода на рынок	
2.13.	Уровень рыночной готовности (CRL)	
3	<b>Правовые, производственные параметры</b>	
3.1.	Статус правовой охраны (идея, оформленный результат НИОКТР, оформленный РИД и пр.)	
3.2.	Потенциальный срок использования РИД	
3.3.	Уровень готовности технологии (УГТ, TRL)	
3.4.	Ожидаемый период до внедрения	
3.5.	Необходимость дополнительных инвестиций для внутреннего и (или) внешнего использования	
3.6.	Потребуется ли и в каком объеме дополнительное время, денежные средства и другие ресурсы для проведения дополнительных НИОКТР с целью разработки прототипов, их испытаний, чтобы продемонстрировать результаты работы технологии потенциальным инвесторам/ партнерам?	
3.7.	Капвложения в создание производства:	
	строительство зданий, сооружений	
	покупка и монтаж оборудования	
	сертификация	
	иное	
3.8.	Необходимость лицензирования, получения рег. удостоверения, иных разрешительных документов для производства, продажи	
3.9.	Допущения и ограничения (факторы, ограничивающие реализацию проекта (ресурсные, законодательные, технологические и пр.)	
3.10.	Имеется ли ранее созданная интеллектуальная собственность, которая была создана вне рамок Идеи по разработке НИП или Результата НТД, но используемая в них	



№	Параметры	Значение/Описание
4	<b>Иные параметры</b>	
4.1.	Будут ли Авторы участвовать непосредственно в коммерциализации НТП или Результатов НТД	
4.2.	Готовы ли Авторы поделить полностью или частично оформленным Результатом НТД в обмен на финансирование проекта	
4.3.	Готовы ли Авторы вкладывать собственные ресурсы в реализацию проекта по коммерциализации НТП или Результата НТД	
4.4.	Варианты распоряжение исключительными правами: отчуждение (продажа, вклад в уставный капитал и пр.), передача исключительной/неисключительной лицензии	
4.5.	Наличие и степень квалификации кадровых ресурсов заявителя	
4.6.	Практический опыт коммерциализации полученных Автором Результатов НТД за последние 5 лет	
4.7.	Наличие потенциальных инвесторов, промышленных партнеров	
4.8.	Графические материалы (фото, модели, схемы и пр.) при наличии	
4.9.	Иное	

**Методика оценки Идей по разработке научно-технической продукции и  
Результатов научно-технической деятельности (для экспертов)**

Методика призвана выявить потенциал коммерциализации Идей по разработке научно-технической продукции и Результатов научно-технической деятельности, выявить наиболее перспективные из них для успешного вывода их на рынок и получения прибыли.

Для оценки по каждому критерию применяется 3-балльная шкала (от 0 - не соответствует данному критерию оценки до 3 - полностью соответствует данному критерию оценки).

Отбор критериев является важным процессом, напрямую влияющим на итоговый результат оценки.

Требования к критериям (показателям):

- показатели должны максимально полно описывать объект оценки;
- показатели должны иметь количественную или качественную оценку.

Критерии объединены в 4 группы:

- Общие критерии, дающие представление и описание Идей по разработке НТП и Результатов НТД,
- Критерии конкурентоспособности, характеризующие Идеи по разработке НТП и Результаты НТД с т.з. рынка (спрос, потенциальные потребители, аналоги, возможность масштабирования и пр.),
- Научно-технические, производственные критерии, характеризующие Идеи по разработке НТП и Результаты НТД с т.з. технической реализуемости, правовой охраны РИД и пр.,
- Иные критерии, в т.ч. характеризующие готовность Авторов участвовать в дальнейшем развитии Идеи по разработке НТП и Результаты НТД.

**Методика оценки Идей по разработке научно-технической продукции и  
Результатов научно-технической деятельности**

№	Критерии	Параметры оценивания	Балл
<b>Общие критерии</b>			
1	Уровень проработки описания Идей по разработке НТП или Результатов НТД	Решение описано в полной мере и не требует доработки, может быть использовано для реализации предложения в существующем виде или требует незначительной доработки	3
		Решение предложено (разработан прототип/макет/план/концепция и т.д.), но требуется его доработка	2
		Решение предложено, но недостаточно конкретизировано, требуется доработка решения	1
		Решение предложено в самых общих чертах/решение предложено, или принципиально не может быть осуществлено	0
2	Актуальность	Имеет первостепенное значение для медицины, соответствует Стратегии научно-технологического развития РФ	3
		Имеет важное значение для медицины, соответствует Стратегии научно-технологического развития РФ	2
		Имеет определенное значение для медицины, соответствует Стратегии научно-технологического развития РФ	1
		Не соответствует запросам и задачам в медицине, не соответствует Стратегии научно-технологического развития РФ	0
3	Уровень новизны	Высокий НТП или Результат НТД являются абсолютно новыми, конкурентов нет	3
		Относительно высокий НТП или Результат НТД представляют собой новое решение существующей проблемы	2
		Недостаточно высокий НТП или Результат НТД – это улучшение качеств существующей продукции, услуг	1
		Отсутствует НТП или Результат НТД являются не новыми, но уникальными для определенного рынка	0
4	Оценка уровня ожидаемого эффекта от внедрения	Высокий Ожидается существенный обоснованный эффект, эксперт согласен с обоснованием	3
		Относительно высокий Ожидается существенный эффект, но без обоснования в показателях	2
		Недостаточно высокий Ожидается некоторый промежуточный эффект, есть обоснование получения более масштабного эффекта по показателям и эксперт с ним согласен	1



№	Критерии	Параметры оценивания	Балл
		Эффект неочевиден или отсутствует	0
5	Практическая осуществимость	Имеются все необходимые предпосылки для реализации Идеи, Результата НТД	3
		Материалы, производственные возможности для реализации Идеи, Результата НТД дешевы и легкодоступны	2
		Требуются дорогостоящие материалы, значительные затраты на организацию производства	1
		Для реализации Идеи, Результата НТД необходима разработка новых материалов, организация нового производства	0
<b>Критерии конкурентоспособности</b>			
6	Потенциальные рынки	Большой рынок с положительной динамикой	3
		Большой стабильный рынок	2
		Средний рынок с положительной динамикой	1
		Рынок мал и имеет положительную динамику	0
7	Обоснованность спроса, достаточность анализа рынка	Спрос обоснован, имеются подтверждающие документы	3
		Спрос обоснован, подтверждающие документы отсутствуют	2
		Спрос обоснован частично, требуются дополнительные подтверждения, исследования	1
		Спрос необоснован и неочевиден	0
8	Правильность идентификации рыночных аналогов	Нет аналогов на большом рынке, указаны аналоги, есть сравнение характеристик и функциональных возможностей, разработка превосходит аналоги по двум и более ключевым характеристикам	3
		Один аналог на большом рынке, указаны аналоги, есть сравнение характеристик и функциональных возможностей, разработка превосходит аналоги по двум и более ключевым характеристикам	2
		Несколько аналогов на большом рынке, указаны аналоги, есть сравнение характеристик и функциональных возможностей, разработка превосходит аналоги по 1 ключевой характеристике	1
		Мало или нет аналогов на малом рынке, нет количественных характеристик, не указаны аналоги	0
9	Корректность определения конкурентов	Конкурентов нет	3
		Незначительная конкуренция	2
		Умеренная конкуренция	1
		Активная конкуренция	0
10	Конкурентные преимущества	Технические и потребительские свойства значительно лучше, чем у аналогов	3
		Технические и потребительские свойства незначительно лучше, чем у аналогов	2
		Технические и потребительские свойства на уровне аналогов	1

№	Критерии	Параметры оценивания	Балл
		Технические и потребительские свойства хуже, чем у аналогов	0
11	Экономическая обоснованность (предварительная оценка экономической эффективности), укрупненная оценка*	Эффект присутствует, обоснован, внедрение может существенно повысить показатели в отрасли	3
		Эффект присутствует, обоснован, внедрение может повысить показатели отдельных субъектов или направлений в медицине	2
		Эффект присутствует, но недостаточно обоснован	1
		Эффект невозможно объективно оценить/эффект невелик	0
12	Возможность масштабирования, тиражирования	Масштабирование возможно в масштабах всей отрасли и всех субъектов РФ (есть обоснование, эксперт с ним согласен)	3
		Масштабирование возможно в масштабах одного или нескольких субъекта РФ (есть обоснование, эксперт с ним согласен)	2
		Масштабирование возможно в рамках отдельных объектов одной или нескольких компаний	1
		внедрение отсутствует, масштабирование маловероятно, не обоснована потребность в разработке	0
13	Оценка рисков	Оценены риски и возможности, которые могут существенно повлиять на достижение или недостижение цели. Указаны способы минимизации вероятности наступления риска и последствий от его наступления. Для возможностей - способы использования возможностей	3
		Обозначены наиболее значимые риски (по уровню вероятности наступления и влияния на проект (программы), а также риски, влекущие к досрочному прекращению проекта (программы) или недостижению его цели, показателей и результатов.	2
		Значительная степень неопределенности на всех стадиях (от разработки до реализации) Технические и коммерческие факторы слабо увязаны между собой Риски указаны, но отсутствуют способы их минимизации	1
		Высокая степень неопределенности на всех стадиях (от разработки до реализации) Технические и коммерческие факторы не увязаны между собой Риски не определены	0
<b>Научно-технические, производственные критерии</b>			
14	Уровень технологической готовности	УГТ 8-9	3
		УГТ 5-7	2
		УГТ 3-6	1
		УГТ менее 3	0
15	Капвложения в создание продукта, услуги	Сумма капвложений незначительная	3
		Сумма капвложений существенна, капвложения в пределах 1 года, источники финансирования определены	2



№	Критерии	Параметры оценивания	Балл
		Сумма капвложений существенна, капвложения в пределах 1-3 лет, источники финансирования не определены	1
		Сумма капвложений существенна, срок капвложений не определен, источники финансирования не определены	0
16	Урегулированность прав на интеллектуальную собственность	Охранные документы получены	3
		РИД подлежит обязательной регистрации, документы в стадии подготовки к подаче на регистрацию	2
		РИД не подлежит обязательной регистрации, но документы в стадии подготовки к подаче на регистрацию	1
		Правовая охрана РИД не планируется	0
17	Барьеры для производства, выхода на рынок	Отсутствуют регламентные ограничения на производство и реализацию НТП или Результат НТД	3
		Процедура получения разрешительных документов для производства и реализации НТП или Результата НТД требует незначительных временных и материальных затрат	2
		Необходимо получение множества разрешительных документов для производства и реализации НТП или Результата НТД, требующее значительных временных и материальных затрат	1
		Необходима разработка регламентных документов на производство и реализацию НТП или Результата НТД	0
18	Готовность заявителя к участию в дальнейшей реализации и коммерциализации Идеи, Результата	Контроль, участие в разработке, производстве, внедрении, коммерциализации	3
		Контроль, участие в разработке, производстве	2
		Содействие в разработке	1
		Только получение доходов от коммерциализации	0
19	Квалификация Автора (команды Автора)	Достаточная для выполнения поставленных задач	1
		Не достаточная для выполнения поставленных задач	0

\*Оценивается совокупный эффект от внедрения предложения, опираясь на обоснование эффекта автором и экспертное мнение эксперта. Имеется ввиду не только экономический, но и имиджевый, социальный и другие виды эффектов

Полученная оценка вносится в экспертное заключение по форме Приложения № 3.

Если экспертиза проведена несколькими экспертами, то оценка усредняется как среднее арифметическое значение.

На ее основе делается вывод о потенциале коммерциализации Идеи по разработке НТП и Результатов НТД, возможности их внедрения, производства.

Полученная оценка потенциала коммерциализации Идеи по разработке НТП и



Результатов НТД сопоставляется со значениями из трех интервалов:

Максимальная сумма баллов		55
Минимальная сумма баллов для дальнейшей работы с Идей по разработке НТП и Результатом НТД		30
Идеи по разработке НТП и Результаты НТД имеют незначительный потенциал для коммерциализации, но требуется дополнительная проработка	Низкий потенциал коммерциализации	30-35
Идеи по разработке НТП и Результаты НТД имеют потенциал для коммерциализации, но требуется дополнительная проработка	Средний потенциал коммерциализации	36-45
Идеи по разработке НТП и Результаты НТД имеют значительный потенциал для коммерциализации и рекомендуются для дальнейшего детального рассмотрения	Высокий потенциал коммерциализации	46-55

Минимальная сумма баллов, при которой Идеи по разработке НТП и Результаты НТД принимаются для дальнейшего рассмотрения, составляет 30 баллов.

Если оценка потенциала коммерциализации Идей по разработке НТП и Результаты НТД попадает в диапазон от 30 до 35 баллов, то такие Идеи по разработке НТП и Результаты НТД признаются имеющими низкий потенциал коммерциализации и либо направляются Автору на доработку, либо дальнейшая работа по ним не производится.

Если оценка потенциала коммерциализации Идей по разработке НТП и Результаты НТД попадает в диапазон от 35 до 45 баллов или от 46 баллов и выше, то такие Идеи по разработке НТП и Результаты НТД признаются имеющими средний или высокий потенциал коммерциализации соответственно, и, в зависимости от позиции Автора, принимаются в дальнейшую проработку с т.з. возможности производства, доработки под требования потенциальных клиентов, вывода на рынок и пр. в соответствии с отдельными соглашениями с Авторами.

Форма заполнения результатов экспертизы (для экспертов)

Экспертиза Идеи по разработке научно-технической продукции или  
Результата научно-технической деятельности «Указать название»

№	Критерии	Балл	Пояснение эксперта (при необходимости)*
<b>Общие критерии</b>			
1	Уровень проработки описания Идей по разработке НТП или Результатов НТД		
2	Актуальность		
3	Уровень новизны		
4	Оценка уровня ожидаемого эффекта от внедрения		
5	Практическая осуществимость		
<b>Критерии конкурентоспособности</b>			
6	Потенциальные рынки		
7	Обоснованность спроса, достаточность анализа рынка		
8	Правильность идентификации рыночных аналогов		
9	Корректность определения конкурентов		
10	Конкурентные преимущества		
11	Экономическая обоснованность (предварительная оценка экономической эффективности), укрупненная оценка		
12	Возможность масштабирования, тиражирования		
13	Оценка рисков		
<b>Научно-технические, производственные критерии</b>			
14	Уровень технологической готовности		
15	Капвложения в создание продукта, услуги		
16	Урегулированность прав на интеллектуальную собственность		
17	Барьеры для производства, выхода на рынок		
18	Готовность заявителя к участию в дальнейшей реализации и коммерциализации Идеи, Результата		
19	Квалификация Автора (команды Автора)		
20	Особое мнение эксперта, иное (при необходимости)		
<b>Итого</b>			

\*Для каждого критерия рекомендуется привести комментарий, в котором указать, почему, по мнению Эксперта, Идея по разработке НТП или Результат НТД заслуживает данной оценки. Если оценка по критерию невозможна или информации недостаточно, можно сформулировать вопросы к Автору, ответы на которые позволят провести оценку.

Эксперт \_\_\_\_\_  
подпись

\_\_\_\_\_ Должность ФИО  
" " \_\_\_\_\_ 202\_\_  
дата



**Заключение экспертизы Идеи по разработке научно-технической продукции или  
Результата научно-технической деятельности «Указать название»**

№	Критерии	Балл	Комментарии (при необходимости)
<b>Общие критерии</b>			
1	Уровень проработки описания Идеи по разработке НТП или Результатов НТД		
2	Актуальность		
3	Уровень новизны		
4	Оценка уровня ожидаемого эффекта от внедрения		
5	Практическая осуществимость		
<b>Критерии конкурентоспособности</b>			
6	Потенциальные рынки		
7	Обоснованность спроса, достаточность анализа рынка		
8	Правильность идентификации рыночных аналогов		
9	Корректность определения конкурентов		
10	Конкурентные преимущества		
11	Экономическая обоснованность (предварительная оценка экономической эффективности), укрупненная оценка*		
12	Возможность масштабирования, тиражирования		
13	Оценка рисков		
<b>Научно-технические, производственные критерии</b>			
14	Уровень технологической готовности		
15	Капвложения в создание продукта, услуги		
16	Урегулированность прав на интеллектуальную собственность		
17	Барьеры для производства, выхода на рынок		
18	Готовность заявителя к участию в дальнейшей реализации и коммерциализации Идеи, Результата		
19	Квалификация Автора (команды Автора)		
20	Особое мнение эксперта, иное (при необходимости)		
<b>Итого</b>			

По результатам проведения экспертизы (указать название Идеи по разработке НТП или Результата НТД) экспертами СамГМУ при содействии ФЦТТМ определено, что указанное предложение имеет низкий/средний/высокий потенциал коммерциализации/не набрала минимальное количество баллов для дальнейшего рассмотрения.

На основании вышеизложенного, сообщаем Вам о (указывается предложение о дальнейшем взаимодействии или отказ от него).

Директор ФЦТТМ \_\_\_\_\_

*подпись*

ФИО

" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 202\_\_



**Приложение № 5**

**Реестр Идей по разработке научно-технической продукции или Результаты научно-технической деятельности от внешних носителей**

№	Дата получения Заявки	Наименование Идей по разработке НТП или Результаты НТД	Автор Идей по разработке НТП или Результаты НТД	Краткое описание Идей по разработке НТП или Результаты НТД	Дата получения экспертизы от Экспертов	Обобщенное заключение экспертизы	Комментарии, пояснения
1							
2							
3							
4							
5							